PlayStation®2

友達ふやして、街づくり





MEDIA FACTORY
indi INDI SOFTWARE CO., LTD.

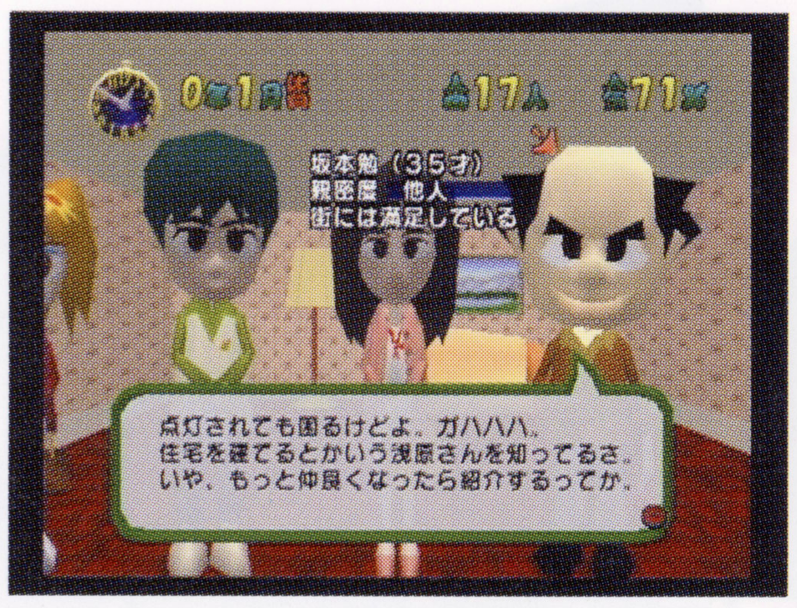
友達ふやし



住人とコミュニケーシ
街を発展させていく、まっ
街づくりシミュレー

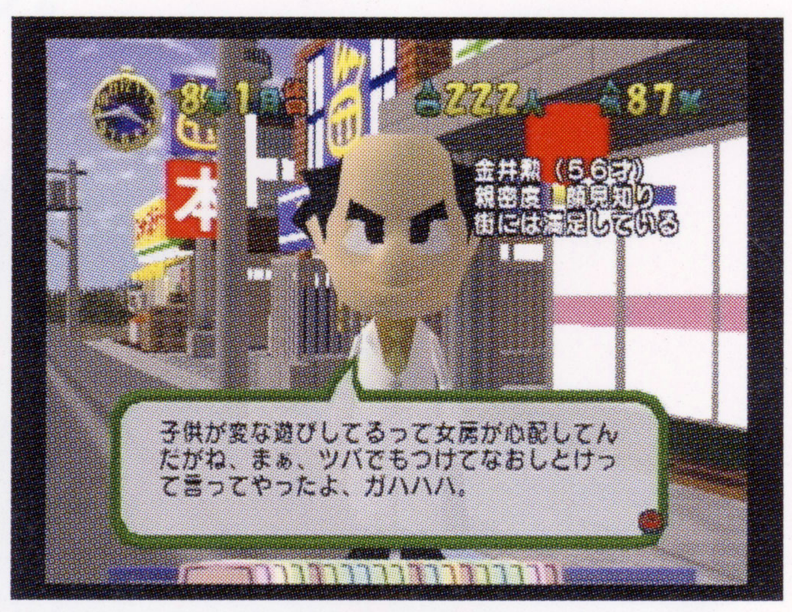
■住人と話すことがゲームの軸!?

これまでの街づくりシミュレーションゲームにはない、
人とコミュニケーションすることがゲームの軸となる
まったく新しいコンセプト

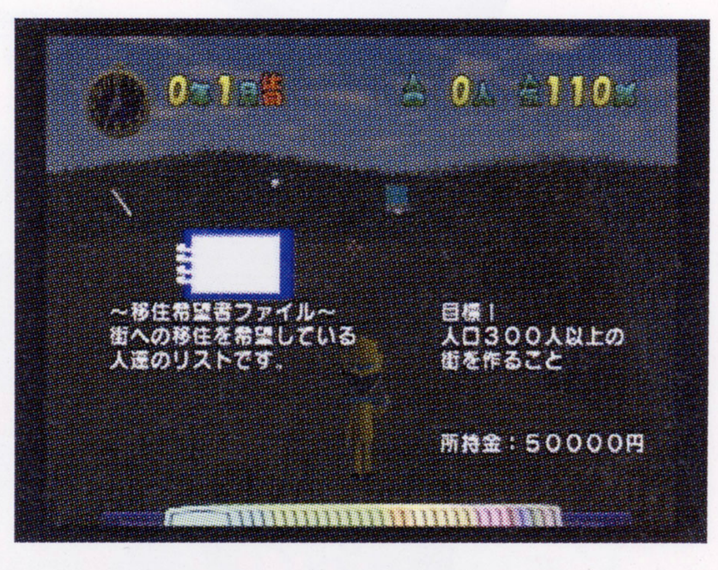






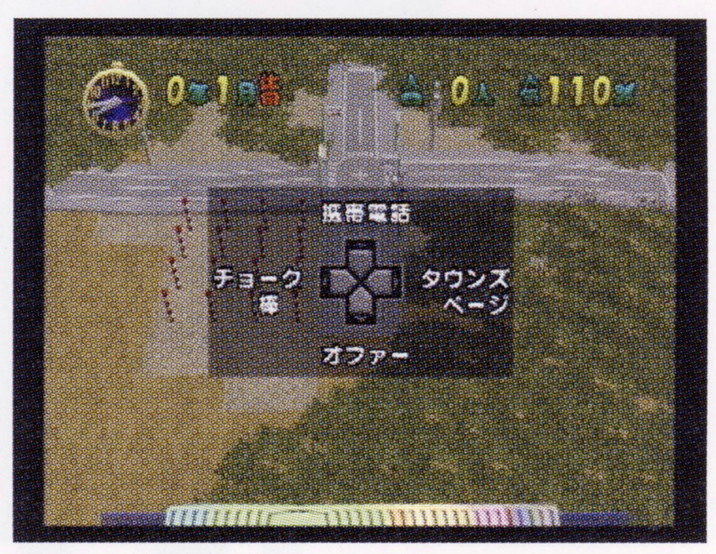


この個性的なキャラクター達が街の住人達。彼らと仲良くなって、知り合いを紹介してもらう。
他人から親友になっていくことで、色々な人を紹介してくれるようになるぞ。
気に入った女性と仲良くなっていくと・・・



■超シンプルな操作性。

これまでのシミュレーションゲームではありえなかった、
シューティングゲーム並のシンプル操作。
4つのコマンドを覚えるだけでプレイできる、簡単操作。



■遊んで安心。実力派の開発陣!

人気シミュレーションゲーム『The Tower™』を実際に
開発してきたメンバーが集結！一朝一夕には達成できない
シミュレーション技術とゲームバランスを実現。

て、街づくり

ションをとることで、
ったく新しいコンセプトの
ションゲーム登場。



■作り上げた街で、みんなと生活していく。

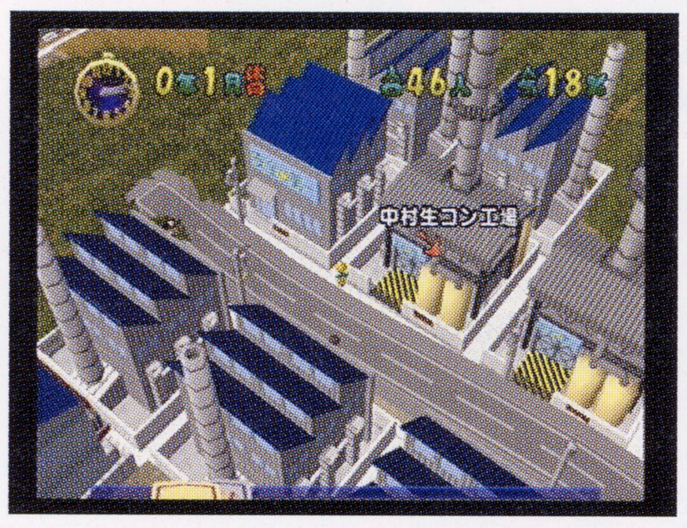
住人達はあなたの作り上げた街で生活しています。
朝もあれば、夜もきます。天気は変わるし、雪も降ります。
そうです、あなたは皆と仲良く暮らしていく中で、住人の信頼を
勝ち取っていき、街を大きくしていくのです。



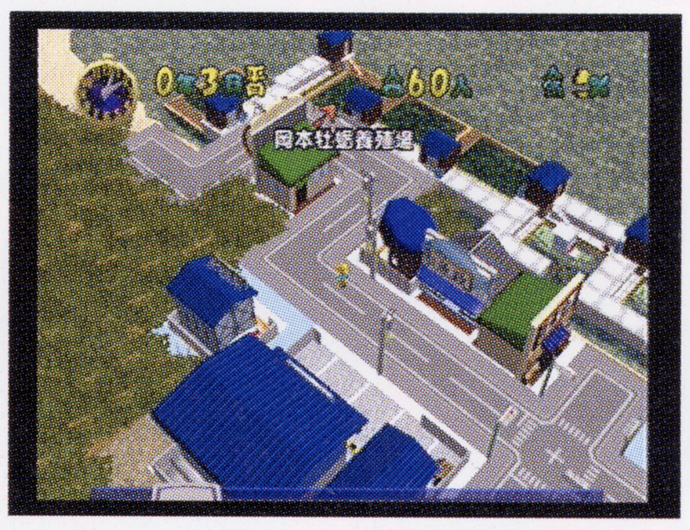




街のコンセプトはプレイヤー次第。
農家を多く誘致すれば農業都市に、オフィスビル希望者を多く誘致すれば商業都市に・・・
どんな街にするかは、あなたの意志と住人達の思い次第なのです。


工業都市


農業都市


漁業都市


商業都市

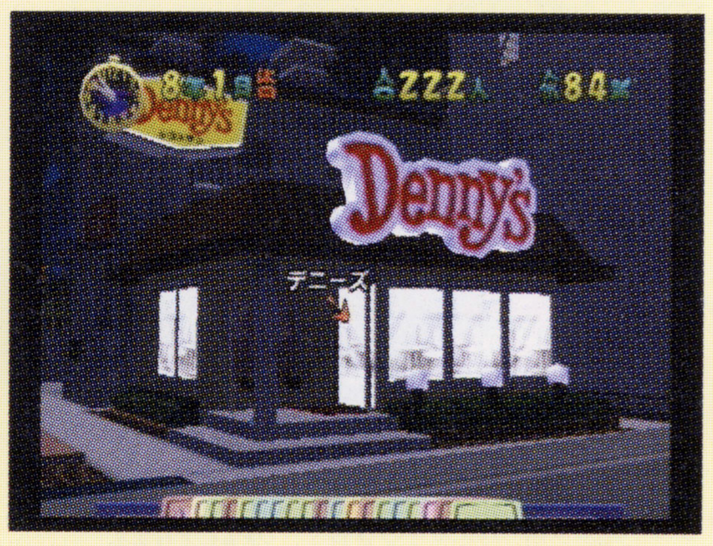


お馴染みのショップも実名で登場！生活の臨場感がグンとUP！









画面は開発中の物です。

■ゲームの流れ

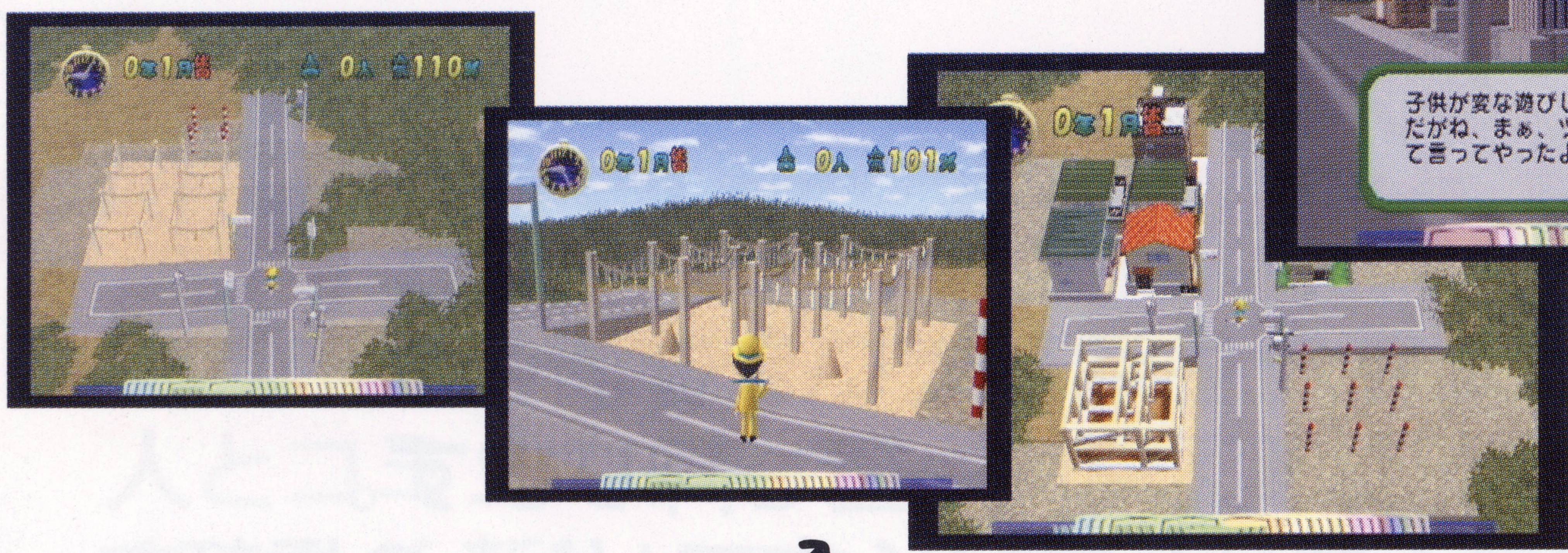


←最初は何もない土地。
道を作っていきます。

オファーリスト(誘致者リスト)↑
から誘致者を決めます。

↓街の中で沢山の人が生活を始めます。





地鎮祭なんかもします。

こうして、街が出来はじめます。

住人達と仲良くなると移住希望者を紹介してくれます。
様々な職種の人がいるので、街のイメージを考えながら紹介、誘致を行っていきます。

●商品概要

タイトル	街ingメーカー(マッチングメーカー)
ハード	プレイステーション2
ジャンル	シミュレーション
発売日	2001年8月30日予定
予定価格	5800円(税別)
ディスク	CD-ROM1枚
開発元	有限会社インディ・ソフトウェア
発売元	株式会社メディアファクトリー
製品コード	SLPM-62066
JANコード	4935228992898
コピーライト	

●お問い合わせ

【報道関係者様からのお問い合わせ先】
(株)メディアファクトリー
宣伝・プロモーション部
TEL 03−5469−4860
FAX 03−5469−4755

【販売店様に関するお問い合わせ先】
(株)クロス・エンタテインメント・ディストリビューション
TEL 03−5469−3480
FAX 03−5469−4862

〒150−0002
東京都渋谷区渋谷3−3−5　モリモビル